

# 6. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen

Online: [www.grosshandelskongress.de](http://www.grosshandelskongress.de) / [www.kooperationskongress.de](http://www.kooperationskongress.de)

## FAXANMELDUNG

(unter Fax: 030 339 366 369)

### TERMIN UND ORT:

19. - 20. Oktober 2011  
Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15, 10785 Berlin  
Fon 030 - 25 47 80  
[www.esplanade.de](http://www.esplanade.de)

### ABENDVERANSTALTUNG:

19. Oktober 2011, 19.00 Uhr  
DZ BANK am Pariser Platz 3  
10117 Berlin

### ANMELDUNG UNTER:

Melanie Beukert, Alex Leuker, dreinull Agentur für Mediatainment  
Wallstr. 16, 10119 Berlin  
Fon 030 - 339 366 318, Fax 030 - 339 366 369, [kongress@dreinull.de](mailto:kongress@dreinull.de)

### TEILNAHMEBEITRÄGE: (Frühbucher bis 19. September 2011)

Vollzahler: 790,00 EUR - Frühbucher 590,00 EUR  
Mitglieder: 450,00 EUR - Frühbucher 350,00 EUR  
(Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)

- Hiermit melde ich mich zum 6. Deutschen Kongress für Großhandel und Kooperationen am 20. Oktober 2011 in Berlin an.
- Ich nehme an der Abendveranstaltung in der DZ BANK am Pariser Platz am 19. Oktober 2011 teil (im Kongresspreis enthalten).
- Zur Abendveranstaltung komme ich in Begleitung (Kosten für Begleitung 100,00 EUR zzgl. MwSt.).

Name der Begleitung: .....

## BLOCK 1

### Foren 13:30 - 14:15 Uhr:

- Zertifizierungsverfahren für die Beschaffungskette (**Forum 1**)  
 Unternehmenswachstum effizient bewältigen (**Forum 2**)  
 Credit Management mit Informationsvorsprung (**Forum 3**)

### oder Praxis-Workshop

- Risiken erkennen, Prozesse optimieren, Zahlungeingänge beschleunigen

## BLOCK 2

### Foren 14:15 - 15:00 Uhr:

- Produktinformationen als Faktor für internationales Wachstum (**Forum 1**)  
 Der ältere Mitarbeiter im Unternehmen (**Forum 2**)  
 Aktuelle Finanzierungsaspekte für den Großhandel (**Forum 3**)

### oder Praxis-Workshop

- Basel III - neue Herausforderungen für den Großhandel?

## BLOCK 3

### Foren 15:00 - 15:45 Uhr:

- Cloud Computing - der vernetzte Großhandel (**Forum 1**)  
 Effizienzgewinne durch integrierte und optimierte Prozesse (**Forum 2**)  
 Wie man mit seinen Stakeholdern kommuniziert (**Forum 3**)

### oder Praxis-Workshop

- Trends im Güterkraftverkehr: vom Euro 6 bis Telematik

Nachname

Vorname

Unternehmen

Position

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ich bin Mitglied in folgender Verbundgruppe oder folgendem BGA-Mitgliedsverband:

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Im Teilnahmebeitrag sind Tagungsunterlagen, Mittagsbuffet, Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Abendveranstaltung enthalten.

Datum und Unterschrift Firmenstempel

### UNTERKUNFT:

Zimmerkontingente in zwei Hotels stehen für Sie zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im Hotel vor unter dem Stichwort "Großhandelskongress/Kooperationskongress".

Grand Hotel Esplanade (Veranstaltungsort)  
Reservierung: + 49 (0) 30 25478-0

Maritim proArte Hotel  
Einzelzimmer, 146,- € | Doppelzimmer, 183,- €  
Reservierung: + 49 (0) 30 2033-4410

Die Buchungsbestätigung erhalten Sie vom Hotel.

Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V.  
DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e. V.



# 6. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen

## Neu entschlüsselt: Erfolgsgene im Handel Berlin, 19. / 20. Oktober 2011

### TOP-REFERENTEN 2011

Dr. Wolfgang Schäuble, Bundesfinanzminister  
Dr. Philipp Rösler, Bundeswirtschaftsminister  
Hans-Jürgen Adorf, E/D/E  
Uwe Schültke, BRENNTAG  
Dr. Frank Steffel, STEFFEL GRUPPE



Online: [www.grosshandelskongress.de](http://www.grosshandelskongress.de) / [www.kooperationskongress.de](http://www.kooperationskongress.de)

Medienpartner:

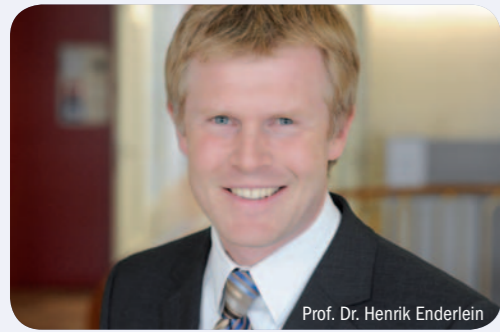


Top-Partner:





## 6. Deutscher Kongress für Großhandel und Kooperationen



Prof. Dr. Henrik Enderlein

### Zentraler Branchentreff

Der Kongress für Großhandel und Kooperationen als DER zentrale Branchentreff richtet sich an Entscheider aus Unternehmen und Verbänden in Deutschland und aus dem deutschsprachigen Ausland, an Fachleute der Großhandelsbranche, an Lieferanten und Kunden von Großhandelsunternehmen und Verbundgruppen.

### Plattform für den Erfahrungsaustausch

Der Kongress ist DIE Plattform für den Erfahrungsaustausch, für branchenübergreifende Geschäftsmodelle und Zukunftsstrategien. Er zeigt Problemlösungsangebote und Leistungen der Wirtschaftsstufe auf.

### Top-Referenten

Branchenexperten aus mittelständischen Unternehmen und bekannten Großunternehmen wie E/D/E, BRENNTAG und STEFFEL GRUPPE geben Impulse und Anregungen, die bei anschließender Diskussion vertieft werden können. In den Fachforen und Praxis-Workshops werden aktuelle Themen aufgegriffen und Handlungshinweise gegeben.

### Die Ausstellung

Kongressbegleitend findet eine Ausstellung statt, die als Marktplatz allen Teilnehmern die Möglichkeit bietet, untereinander sowie mit unseren Partnern, deren Leistungen und Lösungsangeboten in Kontakt zu treten. Das Kongressmotto „Neu entschlüsselt: Erfolgsgene im Handel“ spiegelt sich auch in der Ausstellung wieder.

## PROGRAMM

Mittwoch, 19. Oktober 2011

19.00 Uhr

**Abendveranstaltung** 19.30 Uhr Begrüßung durch **Wolfgang Kirsch, Vorsitzender des Vorstandes, DZ BANK AG**  
20.00 Uhr Politischer Gastredner: **Dr. Philipp Rösler, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie**

Donnerstag, 20. Oktober 2011

8.30 Uhr

Check-in

Begrüßung durch Anton F. Börner, BGA-Präsident und Inhaber Börner + Co; Moderation: Corinna Wohlfeil (n-tv)

10.00 Uhr

**Uwe Schültke, Vorsitzender der Geschäftsführung, BRENNTAG**, Veränderte Rolle der Chemiedistribution in der Wertschöpfungskette

10.45 Uhr

**Dr. Wolfgang Schäuble, Bundesminister für Finanzen**, Finanzpolitik für ausgewogenes und nachhaltiges Wachstum

11.30 Uhr

**Hans-Jürgen Adorf, Vorsitzender der Geschäftsführung, E/D/E**, CHALLENGE 2012 – Vision und Strategie!

12.00 Uhr

Mittagspause und Ausstellungsbesuch

### Forum 1: Logistik

Zertifizierungsverfahren für die Beschaffungskette: Produktsicherheit, Qualität, Risikomanagement, Compliance, Nachhaltigkeit  
**Dr. Herfried Kohl**  
Vice President Certification of Management Systems  
TÜV Rheinland GmbH

### Forum 2: Einkauf /Marketing

Die nächsten Schritte zum Gipfel – Unternehmenswachstum effizient bewältigen  
**Dipl. Ing. Rolf Biskupek**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Wildnissport GmbH

### Forum 3: Finanzen

Credit Management mit Informationsvorsprung  
**Stefan Wisst**  
Leiter Finanzen, Kundenservice  
Actebis Peacock GmbH

### Praxis-Workshops

„Mahnen Sie noch oder buchen Sie schon!?“  
Risiken erkennen, Prozesse optimieren, Zahlungsseingänge beschleunigen  
**Melanie Ballweg**  
Leitung International Sales  
EOS Deutschland GmbH

13.30 Uhr

Produktinformationen als Faktor für internationales Wachstum  
**Eddie Perdok**  
CEO  
Kramp Groep

Der ältere Mitarbeiter im Unternehmen – Notwendiges Übel oder unterschätztes Potential?  
**Dr. Arndt Ahlers-Niemann**  
**Maren Gerhäuser-von de Fenn**  
Personalentwicklung  
METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

Aktuelle Finanzierungsaspekte für den Großhandel  
**Werner Schmidt**  
Managing Director,  
Head of Structured Trade & Export Finance Germany  
Deutsche Bank AG

Basel III - neue Herausforderungen für den Großhandel?  
**Prof. Dr. Helmut Rödl**  
Vorstand  
**Michael Bretz**  
Bereichsleiter  
Creditreform

14.15 Uhr

Cloud Computing – der vernetzte Großhandel als Schnittstelle zwischen Lieferant und Kunden  
**Bernd Watermann**  
Key Account Manager,  
Vertrieb Verbände & Organisationen  
Deutsche Telekom AG

Effizienzgewinne durch integrierte und optimierte Waren- und Finanzprozesse im Technischen Handel  
**Ulrich Hülsenbeck**  
Hauptbereichsleiter Informatik  
NORDWEST Handel AG

Vertrauensmanagement: Wie man mit seinen Stakeholdern kommuniziert  
**Bibiana Bolsenkötter**  
Wirtschaftsprüferin, Steuerberaterin,  
Partnerin  
PricewaterhouseCoopers GmbH

Trends im Güterkraftverkehr: vom Euro 6 bis Telematik  
**Ralf Kraemer**  
Leiter Produktmanagement LKW,  
Vertrieb Deutschland  
Daimler AG

15.00 Uhr

15.45 Uhr

Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

16.15 Uhr

**Dr. Frank Steffel, MdB und Inhaber STEFFEL GRUPPE**, Innovativer Großhandel: Dem Wettbewerb immer voraus

16.45 Uhr

**Prof. Dr. Henrik Enderlein, Associate Dean of Hertie School of Governance**, Ist der Euro noch zu retten – mit welchen Auswirkungen muss der deutsche Handel rechnen?

17.30 Uhr

Veranstaltungsende



## WILLKOMMEN IN DER DZ BANK AM PARISER PLATZ ABENDVERANSTALTUNG 19. Oktober 2011 | Beginn 19 Uhr mit Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler

Im Herzen der Stadt, in den von Star-Architekt Frank O. Gehry designten Räumen der DZ BANK, bietet die Auftaktveranstaltung des Kongresses eine würzige Mischung aus Politik, Musik und kulinarischen Feinheiten mit genügend Zeit zum Austausch und Genießen.

Empfangen werden Sie vom Vorstandsvorsitzenden der DZ BANK Wolfgang Kirsch. Lassen Sie sich inspirieren vom Auftaktredner Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler mit seiner wirtschaftspolitischen Einschätzung und verzaubern von der sagenhaften Stimme von Musical Star Katja Berg mit ihrer Band JCB Acoustic Lounge.

### Veranstaltungsort:

DZ BANK  
Pariser Platz 3  
10117 Berlin



**Der Kongress ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von**  
**Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V.**  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
Projektleitung: André Schwarz  
Telefon +49 (0) 30 59 00 99 5 20  
Telefax +49 (0) 30 59 00 99 5 29  
www.bga.de  
kongress@bga.de

**DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e. V.**  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
Projektleitung: Kristiana Balzer  
Telefon +49 (0) 30 59 00 99 -618  
Telefax +49 (0) 30 59 00 99 -617  
www.mittelstandsverbund.de  
info@mittelstandsverbund.de